

Rückblick der Ingolstädter Hochzeitsmesse

Das Motto der Ingolstädter Hochzeitsmesse „Informieren, Vergleichen, Entscheiden bei der Hochzeitsmesse mit Ambiente und Stil“ hat rund 2000 heiratswillige Besucher animiert sich im Theater Ingolstadt umzusehen. Die 60 Aussteller informierten über die neusten Trends für eine perfekte Hochzeitsfeier. Der Veranstalter, Mac-Marketing und Design, organisierte nicht nur die Messe, sondern auch die vier



Die 60 Aussteller informierten über die neuesten Trends und eine perfekte Hochzeitsfeier



2000 heiratswillige Besucher informierten sich auf der Messe

professionellen Brautmodenschauen bei denen neben vielen Kleiderideen auch Trachtenmode und Dessous gezeigt wurden. Man kann sich bereits jetzt auf das nächste Event der Agentur freuen: Die Baby- und Kindermesse am 26.02.05. Kontakt: www.hochzeit-in.de.