



„Ganz in Weiß“ ist noch immer ein Motto, wenn es um Brautmoden geht. Dies zeigte jetzt einmal mehr die Hochzeitsmesse in Ingolstadt.



Mode nicht nur für sie, sondern auch für ihn stellte die Hochzeitsmesse vor.

## Alles rund um den „schönsten Tag“

Über 60 regionale und überregionale Aussteller lockten zur Hochzeitsmesse nach Ingolstadt

Von Kajetan Kastl

**Ingolstadt**  
Während draußen noch die weiße Pracht auf sich warten lässt, gab zumindest bei der gestrigen Hochzeitsmesse im Theater Ingolstadt die Farbe Weiß den Ton an. Über 60 regionale und überregionale Aussteller waren vertreten und präsentierten in einer großen Informations- und Verkaufsausstellung mit Modenschau alles Wissenswerte rund um das Thema Hochzeit. Veranstalter der Schau war die Ingolstädter Agentur Mac Marketing und Design.

Der passende fahrbare Untersatz für den schönsten Tag im Leben stand schon am Eingang zum Theater parat. Das Brautpaar in spe darf sich für einen Rolls Royce oder der Stretch-Limousine „Lincoln“ entscheiden, die beide nur darauf warten, für den Tag X gemietet zu werden. Wer seine schönsten Momente bei der Hochzeit festhalten möchte, durfte sich vertrauensvoll an die sechs Fotostudios wenden.

Zahlreich vertreten waren auf der Messe auch wieder Juweliere und Goldschmiede mit einer großen Auswahl an Trauringen. Die Gäste konnten sich außerdem über ein perfektes Hairstyling für den „großen Tag“ beraten lassen und sich über neueste Produkte aus dem Hause der Kosmetik- und Nagelstudios

informieren. „Florale Kunst“ zeigten Blumen-geschäfte und Gärtnereien mit kreativen Brautsträußen, ausgefallener Tischdekoration und prächtigem Haarschmuck. Außerdem wartete ein Hochzeitsgewinnspiel auf die Besucher, bei dem wertvolle Preise der Aussteller zur Verlosung kamen.

Ebenso mit von der Partie waren gastronomische Betriebe und Konditoreien, die speziell für den Hochzeitstag ihre Angebote unterbreiteten. Erneut erwiesen sich die fast stündlich durchgeführten exklusiven Brautmodenschauen als ein echter „Hingucker“ und zogen die künftigen Brautpaare scharen-

weise in den Festsaal. Traumhafte Kleider überwiegend in Weiß, aber auch in Pastelltönen gab es für den wichtigsten Tag im Leben einer Frau zu bestaunen.

Die klassische weiße Hochzeit steht nach wie vor hoch im Kurs, doch Lachs- und Cappuccinotöne oder cremefarbene Brautkleider und geknitterte Stoffe sind genauso angesagt. Neben den Brautkleidern und Hochzeitsanzügen durfte auch die Präsentation von Trachten und Dessous nicht fehlen.



Und hier die Alternativen zur klassischen Farbe: Bunte Töne, die ebenfalls ein Vorschlag der Messeaussteller waren.